



Un tremplin inédit pour la reconversion des sportifs professionnels

Lancée le 17 septembre, cette initiative unique fédère recruteurs, sportifs, entreprises, fédérations, institutions pour transformer les champions d'hier en talents de demain.

La FONDATION MERCATO a pour mission de mobiliser l'ensemble des acteurs du sport et de l'emploi afin d'offrir aux sportifs professionnels un accompagnement structuré et sur-mesure dans leur reconversion. Une dynamique nationale, collective et ambitieuse, pour que chaque sportif puisse réussir sa transition professionnelle et continuer de briller au-delà de sa carrière sportive.

Un mouvement national pour fédérer et agir

Après plusieurs mois de phase pilote, La FONDATION MERCATO, officialise son lancement. Ce projet se veut rassembleur, innovant, engageant et d'intérêt général. En effet, il a pour ambition, sous son impulsion, de mobiliser l'ensemble des acteurs du monde sportif et du monde économique pour sécuriser l'après-carrière des sportifs professionnels.

Pour beaucoup d'entre eux, la fin d'une carrière est brutale : une épreuve solitaire, une remise en question teintée d'inquiétude face à un marché du travail qu'ils ne connaissent pas ou très peu. « Si la réussite sportive bénéficie d'une forte mise en lumière, l'après-carrière reste un défi majeur pour un grand nombre de nos champions. 80 % des sportifs professionnels expriment leurs difficultés à se projeter dans leur avenir. C'est de ce constat qu'est née la FONDATION MERCATO : apporter des solutions concrètes pour changer les choses. Depuis plusieurs mois, nous avons écouté les sportifs, les fédérations, les clubs et les partenaires », explique **Jenny Gaultier-Vallet**, Cofondatrice du Mercato de l'Emploi et Présidente de la Fondation Mercato. « Cette initiative s'appuie sur la force du Mercato de l'Emploi et son réseau de plus de 600 recruteurs-entrepreneurs, déjà actifs et ancrés dans les territoires. Et au-delà, la vocation de la Fondation est d'ouvrir largement son action à tous les acteurs de l'emploi et de l'entreprise : recruteurs, RH, dirigeants, partenaires économiques... Chacun peut s'y engager pour accompagner les sportifs et leur offrir de nouvelles perspectives professionnelles. L'objectif : créer un réseau d'entraide national, fédérateur et ouvert, qui bâtit des passerelles solides entre le monde sportif et le monde économique. »

Sous l'égide de la Fondation du Sport Français

Pour donner toute sa force à cette ambition, la FONDATION MERCATO a choisi de se placer sous l'égide de la Fondation du Sport Français (FSF). Créée en 2011, elle agit comme une plateforme de mécénat, au service de projets sportifs d'intérêt général. *"Nous sommes heureux d'abriter la FONDATION MERCATO, et de lui faire bénéficier d'un ancrage national solide pour lui ouvrir plus largement la voie au mécénat et aux partenariats. Le dispositif que la fondation Mercato propose, ancré dans les territoires est un projet utile et impactant pour le sport français"*, souligne **Thierry Braillard**, président de la Fondation du Sport Français et ancien secrétaire d'État aux Sports.

Les qualités sportives, véritables atouts sur le marché du travail

Les aptitudes indispensables pour construire une carrière sportive sont des atouts transposables sur le marché du travail. Reste qu'un vrai parcours du combattant attend les sportifs professionnels pour jeter les ponts d'une reconversion. *"Les compétences de ces champions sont de véritables pépites pour les entreprises : discipline, gestion du stress, sens du collectif, leadership, culture de la performance ... Malheureusement, ces qualités restent peu reconnues et peu valorisées auprès des employeurs. C'est un sérieux problème, que nous prenons à bras-le-corps. Nous collaborons désormais avec la FONDATION MERCATO et proposons des sportifs en fin de carrière"*, se réjouit Alexandra Fusai Crochu, responsable du suivi socioprofessionnel des joueuses et joueurs sur le parcours Haut Niveau à la FFT. Après la Fédération Française de Tennis (FFT) et la Fédération Française d'Athlétisme, la FONDATION MERCATO entend élargir la coopération à d'autres fédérations, ligues sportives, syndicats.

Un soutien personnalisé

La FONDATION MERCATO déploie un parcours structuré de 20 heures pris en charge à 100% et sur-mesure : programme personnalisé, mentorat dédié (anciens sportifs), accès privilégié aux entreprises partenaires, création d'un club d'anciens bénéficiaires, label d'engagement et suivi post-intégration. Car l'intégration dans une nouvelle carrière ne se fait pas seul, elle nécessite des conseils, des connexions, des opportunités et du soutien moral. "Après 19 années passées sur les pistes d'athlétisme, je voulais rester dans le sport, raconte Christophe Lemaître, légende du sprint français. Je suis retourné sur les bancs de l'école durant 9 mois, à l'âge de 34 ans, pour passer un diplôme d'éducateur sportif. La FONDATION MERCATO m'a permis d'avoir un déclic pour aller plus loin. Grâce à son soutien, j'ai fait émerger mon projet entrepreneurial »

Des ambassadeurs inspirants

Le dispositif accompagne déjà des champions, comme les tennismen Rémi Boutillier, Gaëlle Desperrier et Alice Robbe, le footballeur Florian Jarjat, ou encore la triple sauteuse Rouguy Diallo. Sous la tutelle d'ambassadeurs - des anciens sportifs déjà reconvertis - qui partagent en tant que mentor leurs expériences, leurs réussites mais aussi leurs difficultés, et deviennent une source d'inspiration. Parmi eux, de nombreuses légendes du sport français : l'ancien basketteur professionnel Franck Tchiloemba (qui accompagne aujourd'hui Christophe Lemaître), l'ex-champion des bassins Camille Lacourt, les rois de la piste Mélina Robert-Michon, Stéphane et Odile Diagana ou encore le médaillé olympique de ski de bosse et président du Comité d'organisation des JO d'Hiver 2030 Edgar Grospron. D'ici à 5 ans, la FONDATION MERCATO ambitionne d'accompagner 1 000 sportifs par an. Une victoire avant tout collective !

En France, on compte près de 16 200 sportifs de haut niveau. Chaque année, près de 3 000 athlètes mettent un terme à leur carrière. Et pour beaucoup, c'est un saut dans l'inconnu : un départ à 30 ans, souvent sans diplôme, parfois avec moins de 1 000 € par mois pour vivre. Et la gestion d'un nouveau stress : 80 % des sportifs de haut niveau traversent la période de reconversion difficilement (Étude APEC, Avril 2024), et seuls 27 % se sentent accompagnés ou informés (Étude Groupe BSPCE, Juillet 2024).

